

## **DS SMITH, WELTWEIT FÜHRENDES UNTERNEHMEN FÜR NACHHALTIGE VERPACKUNGEN AUF FASERBASIS, UND COCA-COLA ERSETZEN KUNSTSTOFFGRIFFE DURCH DIE WELLPAPPE-VERPACKUNGSINNOVATION „LIFT UP“**

**Wien, 6. September 2023** - DS Smith PLC, das weltweit führende Unternehmen für nachhaltige Verpackungen auf Faserbasis, und Coca-Cola HBC Österreich haben ein gemeinsames Projekt gestartet, um Kunststoffgriffe für 1,5-Liter-PET-Softdrink-Multipacks durch Umverpackungslösungen aus Wellpappe zu ersetzen.

Die innovative Verpackungslösung DS Smith Lift Up ist ein zu 100 Prozent recycelbarer Griff aus Wellpappe, der die Tragefunktion für die Verbraucher:innen verbessert und zusammen mit anderen Partnern zu einer auf Kraftpapier und Karton basierenden Lösung beiträgt, mit der Coca-Cola HBC Österreich jährlich rund 200 Tonnen Kunststoff einspart.

DS Smith und Coca-Cola HBC teilen eine gemeinsame Vision für innovative Verpackungslösungen, die zu 100 Prozent recycelbar sind und möglichst wenig Material verbrauchen. Die neue Plastic Replacement-Lösung wird ab September 2023 an Supermärkte in Österreich geliefert.

DS Smith Lift Up wurde unter Anwendung der einzigartigen Circular-Design-Metrics von DS Smith entwickelt, die zu einer deutlichen Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks der Verpackungs- und Produktionslinie von Produkten führen. Die Innovation DS Smith Lift Up kann für verschiedene Flaschengrößen verwendet werden und wird in Zusammenarbeit mit Krones, einem führenden Hersteller von Verpackungsmaschinen, produziert. DS Smith Lift Up hat einen weichen Griff, der das Tragen der Produkte erleichtert und sie gleichzeitig sicher in ihrer nachhaltigen Verpackung fixiert. Der Tragegriff wurde für PET-Flaschen im alltäglichen Gebrauch entwickelt.

### **Stefano Rossi, CEO Packaging Solutions, DS Smith:**

*"Wir sind stolz darauf, Partner bei der Entwicklung dieser innovativen Verpackungslösung zu sein, die unnötigen Abfall und Einwegplastik vermeidet. Das Lift Up-Konzept von DS Smith wurde unter Anwendung der Circular-Design-Metrics von DS Smith entwickelt. Es wurde so konzipiert, dass es mit möglichst wenig Material auskommt, die Umwelt weniger belastet und in Geschäften und Supermärkten fantastisch aussieht."*

*"Die Zusammenarbeit mit unseren Partnern Coca-Cola HBC und Krones ist der Schlüssel zur Reduzierung von Einwegplastik und zu innovativen Veränderungen in großem Maßstab. Für uns als Unternehmen ist nachhaltiges Design von zentraler Bedeutung. DS Smith Lift Up ist ein Paradebeispiel dafür, wie Innovationen im Verpackungsbereich Herstellern, Einzelhändlern und Verbrauchern den Weg in eine nachhaltigere Zukunft weisen können."*

### **Felix Sprenger, Supply Chain Director bei Coca-Cola HBC Österreich:**

*"Im Vergleich zum bisherigen Produktionsprozess werden die Kunststoff-Schrumpffolien, die unsere Multipacks umhüllen, durch Wellpappe und Kraftpapier ersetzt. Mit der Einführung dieser Lösung können wir künftig den Materialeinsatz um weitere 200 Tonnen Kunststoff pro Jahr reduzieren."*

*"Die neue Verpackungslösung für 1,5-Liter-PET-Multipacks wird in Österreich für die Marken Coca-Cola, Fanta, Sprite und Mezzo Mix eingesetzt."*

**ENDE**

## **DS Smith PLC**

DS Smith ist ein weltweit führender Anbieter von nachhaltigen faserbasierten Verpackungen, unterstützt durch Recycling- und Papierherstellungsaktivitäten. Das Unternehmen spielt eine zentrale Rolle in der Wertschöpfungskette von Branchen wie E-Commerce, FMCG, Lebensmittel und Getränke sowie Industriegüter. Mit seinem Ziel "Redefining Packaging for a Changing World" und seiner Nachhaltigkeitsstrategie "Jetzt. Und zukünftig." hat sich DS Smith dazu verpflichtet, den Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft anzuführen und gleichzeitig seinen Kunden und der Gesellschaft im weiteren Sinne Kreislaufösungen anzubieten. Hierbei fokussiert sich DS Smith auf die Substitution problematischer Kunststoffe, die Reduktion von CO<sub>2</sub> in der Lieferkette und die Bereitstellung von Recyclinglösungen sowie innovative Forschung und Entwicklung. Ein einzigartiger Ansatz für Service und die Optimierung nachhaltiger Lieferketten, ein maßgeschneidertes Box-to-Box-Modell innerhalb von 14 Tagen, Designfähigkeiten und eine Innovationsstrategie stehen im Mittelpunkt dieses Ziels.

DS Smith hat seinen Hauptsitz in London, Großbritannien. Das FTSE100-gelistete Unternehmen ist in 34 Ländern tätig und beschäftigt rund 30.000 Mitarbeitende. Die Gruppe ist strategischer Partner der Ellen MacArthur Foundation, die mit Unternehmen, Wissenschaftler:innen, politischen Entscheidungsträger:innen und Institutionen zusammenarbeitet, um globale Systemlösungen in großem Maßstab zu mobilisieren und den Übergang zur Kreislaufwirtschaft zu beschleunigen. DS Smith wurde in den 1940er Jahren von der Familie Smith als Kartonagenhersteller in London gegründet.

Website des Unternehmens: [www.dssmith.com/at](http://www.dssmith.com/at)

DS Smith Nachhaltigkeitsstrategie: [www.dssmith.com/atde/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsstrategie](http://www.dssmith.com/atde/nachhaltigkeit/nachhaltigkeitsstrategie)

## **Coca-Cola HBC Österreich**

Coca-Cola HBC Österreich versorgt den gesamten österreichischen Markt flächendeckend mit Produkten aus dem Hause Coca-Cola. Das Unternehmen beschäftigt in Österreich rund 900 Mitarbeitende - im hochmodernen Produktions- und Logistikzentrum im burgenländischen Edelstal sowie in regionalen Verkaufszentren und Distributionslagern. Coca-Cola HBC Österreich bietet ein innovatives, auf die Bedürfnisse der Konsumenten abgestimmtes Produktsortiment - 24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche. Verantwortungsvolles Handeln innerhalb des lokalen Umfelds und der nachhaltige Umgang mit Ressourcen sind fest in der Unternehmensstrategie verankert. In diesem Rahmen fördert Coca-Cola HBC Österreich innovative Verpackungslösungen sowie starke Partnerschaften zur Erhöhung der Sammelquoten. Coca-Cola HBC Österreich ist ein Tochterunternehmen der Coca-Cola HBC Gruppe, einem wachstumsorientierten Verbrauchsgüter- und strategischen Abfüllpartner von The Coca-Cola Company mit einem Absatzvolumen von 2,7 Milliarden Unit Cases.

### **Historie der nachhaltigen Coca-Cola Verpackungen:**

Bereits seit 2020 setzt Coca-Cola HBC Österreich mit KeelClip™ - einer kartonbasierten Sekundärverpackungslösung für Dosen-Multipacks - eine starke Maßnahme zur Reduktion von Plastik um.

Website des Unternehmens: [www.coca-colahellenic.at](http://www.coca-colahellenic.at)

## **Krones**

Krones bietet Herstellern von flüssigen Konsumgütern alles aus einer Hand. Aus wertvollen Rohstoffen wie Wasser, pflanzlichem Protein und Hafer, Frischmilch oder Hopfen, Malz und Hefe entstehen hochwertige Getränke und flüssige Nahrungsmittel. Doch bevor sie das Werk verlassen, durchlaufen sie eine Vielzahl von Verarbeitungsschritten - und für jeden hat der Krones Konzern die passende technische Lösung: von der Produktion selbst über modernste Abfüll- und Verpackungsanlagen bis hin zu Kunststoffrecycling, Intralogistik und Digitalisierung.

Das Unternehmen mit Hauptsitz in Neutraubling beschäftigt weltweit rund 17.200 Mitarbeitende. Der Konzernumsatz lag im vergangenen Jahr bei 4,209 Milliarden Euro. Rund 90 Prozent der Krones Produkte werden im Ausland verkauft. Das internationale Serviceteam mit rund 2.500 Mitarbeitenden sorgt dafür, dass die Kunden schnell und zielgerichtet unterstützt werden - wann und wo immer sie es brauchen. Zum Krones Konzern gehören neben der börsennotierten Krones AG über 100 Tochtergesellschaften sowie Produktions-, Vertriebs- und Servicegesellschaften weltweit.

Website des Unternehmens: <https://www.krones.com>

### **Rückfragen für weitere Informationen, Bildmaterial und Interviews**

#### **DS Smith Packaging Austria GmbH**

Heidestraße 15  
2433 Margarethen am Moos

#### **Mag. Hagen Burkert, BA MSc**

Cluster Communications Manager

M: +43 664 88 140943

E: [hagen.burkert@dssmith.com](mailto:hagen.burkert@dssmith.com)

**Fotorechte:**

Credit Foto 1: Coca-Cola HBC Österreich / martinsteiger.at



Credit Foto 2: Coca-Cola HBC Österreich / martinsteiger.at



Credit Foto 3: Coca-Cola HBC Österreich / © Christian Lendl (www.dchr.is)



Credit Foto 4: Coca-Cola HBC Österreich / © Christian Lendl (www.dchr.is)

